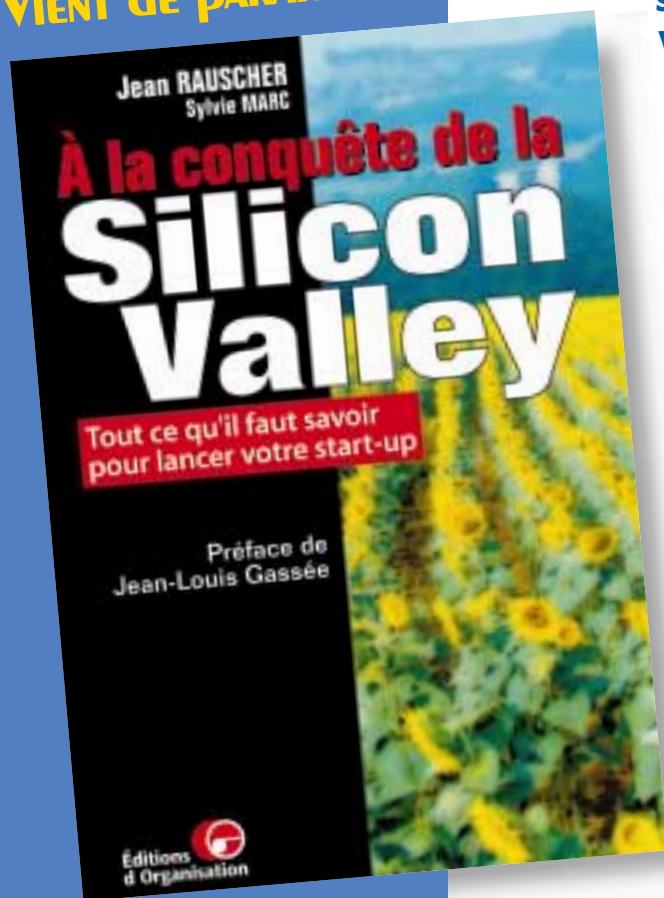


pour la première fois LE RÊVE AMERICAIN À VOTRE PORTÉE

VIENT de PARAÎTRE



Tout ce qu'il faut savoir pour lancer votre start-up !

"Relever le "défi américain" est avant tout une affaire de méthode. Loin des habituels traités de marketing, ce livre est un véritable vade-mecum unique en son genre. Il épargnera aux nouveaux venus bien des pertes de temps et des erreurs fatales.

En nous expliquant comment aborder le marché le plus exigeant au monde, les auteurs délivrent de précieux conseils sur les stratégies de réussite dans la high tech. La leçon vaut aux Etats-Unis comme ailleurs."

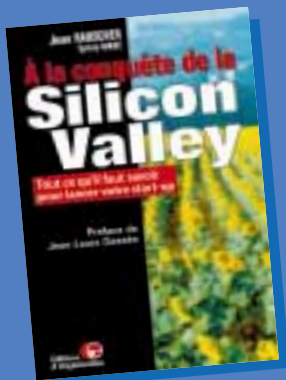
**Jamal Laped, Directeur Général
de Staff & Line**

À la conquête de la Silicon Valley

Tout ce qu'il faut savoir pour lancer votre start-up

Jean Rauscher et Sylvie Marc

216 pages - 128 F - N° G52282



Dans la Silicon Valley, on ne compte plus les réussites de ces petites sociétés innovantes de hautes technologies appelées "Start-up". Attirés par leur succès, de plus en plus d'entrepreneurs français décident de s'installer aux Etats-Unis pour vendre leurs produits et leur savoir-faire.

Mais le marché américain n'est pas sans embûche. Comment mener à bien cette aventure ? Ce livre donne, avec pragmatisme, les éléments qui feront le succès de votre projet Outre-Atlantique. Il est le fruit de l'expérience de deux Français qui ont conquis l'Amérique à leur manière.

Cet ouvrage vous guide dans toutes les étapes de l'installation aux Etats-Unis : depuis l'étude de marché jusqu'à la réalisation du premier million de dollars de ventes avec, en particulier :

- les différences culturelles qui influent sur la façon de faire des affaires,
- le test qui permet de décider du lancement sur le marché américain,
- les 20 outils commerciaux à mettre en place avant de vous implanter,
- les critères de sélection de l'équipe dirigeante,
- la préparation détaillée du budget d'implantation.

Ce livre est destiné aux entrepreneurs, dirigeants, créateurs, investisseurs, chercheurs, informaticiens, économistes, étudiants et tous ceux qui veulent connaître les secrets de la réussite des PME aux Etats-Unis.

Jean Rauscher dirige aux Etats-Unis la société CYRANO Inc., leader des logiciels de test pour les applications Web et Client/Serveur. Il a développé cette start-up qui, 3 ans après son lancement, réalise plus de 10 millions de dollars de chiffre d'affaires annuel.

Sylvie Marc, Expert Comptable titulaire d'un MBA, assiste des sociétés françaises de haute technologie dans le démarrage de leurs opérations aux Etats-Unis.

Utilisez votre carte bancaire !
Tél : 0 802 36 36 36
0,79 F TTC/mn

Consultez la table des matières détaillée de cet ouvrage sur : www.editions-organisation.com

En vente en librairie et dans les FNAC ou livré directement à votre bureau* sous 3 jours.

* ou à votre domicile

OUI,

Je souhaite recevoir l'ouvrage "À la conquête de la Silicon Valley" (code G52282) au prix unitaire de 128 F TTC auquel j'ajoute 36 F de frais de livraison.

Je joins mon règlement de 164 F par chèque bancaire ou postal à l'ordre de : **D•Livres**

57, bd Saint-Germain
75240 Paris cedex 05
Tél : 08 02 36 36 36 0,79 F TTC/mn
Fax : 01 44 41 11 14

Votre adresse de livraison :

Nom :

Prénom :

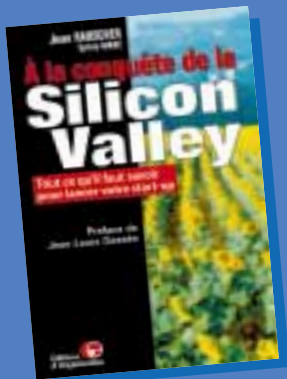
Société :

Adresse :

.....

Code postal : [] [] [] [] [] Ville :

Ceci est mon adresse personnelle professionnelle



Jean Rauscher dirige aux États-Unis la société CYRANO Inc., leader des logiciels de test pour les applications Web et Client/Serveur. Il a développé cette start-up qui, 3 ans après son lancement, réalise plus de 10 millions de dollars de chiffre d'affaires annuel.

Sylvie Marc, Expert Comptable titulaire d'un MBA, assiste des sociétés françaises de haute technologie dans le démarrage de leurs opérations aux États-Unis.

Dans la Silicon Valley, on ne compte plus les réussites de ces petites sociétés innovantes de hautes technologies appelées "Start-up". Attirés par leur succès, de plus en plus d'entrepreneurs français décident de s'installer aux États-Unis pour vendre leurs produits et leur savoir-faire.

Éditions
d'Organisation

Mais le marché américain n'est pas sans embûche. Comment mener à bien cette aventure ? Ce livre donne, avec pragmatisme, les éléments qui feront le succès de votre projet Outre-Atlantique. Il est le fruit de l'expérience de deux Français qui ont conquis l'Amérique à leur manière.

Cet ouvrage vous guide dans toutes les étapes de l'installation aux États-Unis : depuis l'étude de marché jusqu'à la réalisation du premier million de dollars de ventes avec, en particulier :

- les différences culturelles qui influent sur la façon de faire des affaires,
- le test qui permet de décider du lancement sur le marché américain,
- les 20 outils commerciaux à mettre en place avant de vous implanter,
- les critères de sélection de l'équipe dirigeante,
- la préparation détaillée du budget d'implantation.

Ce livre est destiné aux entrepreneurs, dirigeants, créateurs, investisseurs, chercheurs, informaticiens, économistes, étudiants et tous ceux qui veulent connaître les secrets de la réussite des PME aux États-Unis.

**Commandez cet ouvrage aux USA directement sur :
www.schoenhofs.com**

Pour commander aux USA, veuillez vous adresser à :

**Schoenhof's
Foreign Books**

**486 Green Street
Cambridge, MA 02139**

Tel: 617-547-8855

Fax: 617-547-8551

e-mail: info@schoenhofs.com

web site: www.schoenhofs.com